

NEWS RELEASE

<ニュースリリース>

2014年2月3日

PR14-S005

2014FIBAバスケットボールワールドカップ スペイン大会専用デザインの公式試合球を提供



競技用ボールとスポーツエキップメーカーの株式会社モルテン(本社: 広島市西区、代表取締役社長: 民秋清史)は、2014年8月30日(土)～9月14日(日)の16日間スペインで開催される『2014FIBAバスケットボールワールドカップ』に公式試合球を提供します。

試合球は2006年に日本で開催されたバスケットボール世界選手権(現:FIBAバスケットボールワールドカップ)以降3大会連続での採用となる12枚パネル「GL7」をベースに、FIBA(国際バスケットボール連盟)と共同で今回初めて大会専用にデザイン開発を行いました。大会に先立ち2月4日より全国のスポーツ店で試合球およびレプリカ球の販売も行います。

モルテンは、FIBAのグローバルスポンサーであり、当社のバスケットボールは1982年の第9回世界選手権で採用されて以来、オリンピックをはじめとする国際大会で公式試合球として広く使用されています。今後も、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現する製品を提供することで、バスケットボールの更なる普及および発展のために貢献してまいります。

■大会専用デザインされた公式試合球

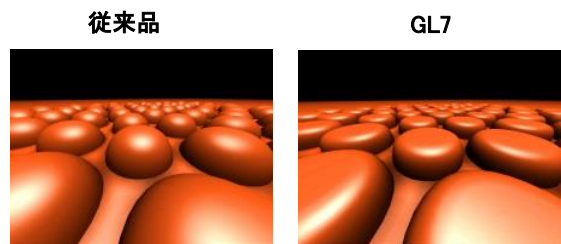
FIBAが大会用に開発したロゴは、開催地スペインのイメージを最も認識しやすいものの1つであるフラメンコの文化を表現し、「バスケットボールダンス」というコンセプトを元に作られています。4年に一度の世界最高峰の大会にふさわしい試合球とするため、2色のパネルで選手・観客双方の視認性を高めたバスケットボール「GL7」をベースに、クリーム色のパネルに大会ロゴをモチーフにした柄を配置することで、大会ロゴに込められたコンセプトをボールデザインとしても表現しました。



■「GL7」のテクノロジー

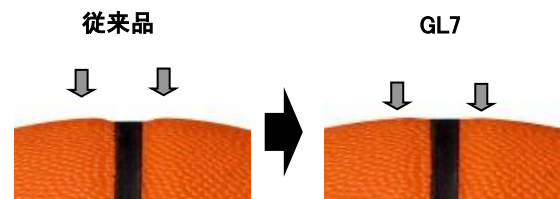
① Molten Flat-Pebble Surface / モルテン フラットシボ

ボール表面の丸みのあるボツボツとしたシボ形状をフラットに改良。接する面積が増えることで、いままで以上に手の平に吸いつくような感触を高めています。あらゆるプレーにおいて究極のコントロール性を発揮します。



② Molten Full-Flat Seam / モルテン フルフラット シーム


シーム周辺部をフラットに加工。段差をなくしたことで、触れる部分に関係なくつねに安定したショットやパス、さらには一定のバックスピンをかけることが可能になりました。この結果、パスの正確性を向上させると共に、シュートの成功率を高めています。



■世界中で採用されるモルテンの『ジウジアーロデザインシリーズ』バスケットボール

『GL7/GL6』などのモルテンのジウジアーロデザインシリーズバスケットボールは、FIBA(国際バスケットボール連盟)主催 国際大会 / FIBA EUROPE(欧州バスケットボール連盟)主催大会 / FIBA ASIA(アジアバスケットボール連盟)主催大会 / FIBA AMERICA(北、中、南米バスケットボール連盟)主催大会 / 日本バスケットボール協会主催 全日本総合選手権大会 / NBL(日本バスケットボールリーグ) / イタリア男子バスケットボールA1リーグ / スペインバスケットボール協会主催大会 / フランスバスケットボール協会主催大会など、各国のバスケットボール協会およびリーグで使用されています。

■ 製品概要

			
	試合球	レプリカ	
品名	GL7	GM7	GR7
品番	BGL7-WC14M	BGM7-WC14M	BGR7-WC14M
税抜価格(サイズ)	¥11,600(7号球)	¥4,000(7号球)	¥2,400(7号球)
材質	天然皮革	人工皮革	ゴム
公認	FIBA(国際バスケットボール 連盟)公認球		
知的財産権	意匠登録済		
生産国	タイ製		

■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりバスケットボール、バレーボール、サッカー、ハンドボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することない品質を維持しています。

モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社サイトを参照ください。 URL: www.molten.co.jp

■ For the real game(フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

モルテンのブランドステートメントで、『人々の技術や意志が100%発揮される時、スポーツは本物になる。モルテンは、ボールとスポーツエキップメントの役割を考え抜き、その本質を形にし、広く提供することで本物のゲームを実現していく』というメッセージが込められています。

■ 製品画像のデータ(JPEG)もご用意しております。

ご入用の際は、下記問い合わせ先までご一報いただきますよう、よろしく御願ひ申し上げます。

読者お問い合わせ先

モルテングローバルマーケティング: 03-3625-8302

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当: 荒武(広島) 中森(東京)

〒733-0013 広島市西区横川新町 1-8 TEL: 082-292-1247 FAX: 082-292-1386

〒130-0003 東京都墨田区横川 5-5-7 TEL: 03-3625-8304 FAX: 03-3625-8306