

NEWS RELEASE

<報道資料>

2014年11月18日

PR14-S014

夕暮れ時のストリートでプレーできる 視認性の高い蛍光色のバスケットボール 『リベルトリア蛍光』登場



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、夕暮れの屋外コートでも見えやすいバスケットボール『リベルトリア蛍光』を、2014年11月21日（金）に全国のスポーツ用品店などで発売します。

『リベルトリア蛍光』は、2010年から販売しているストリートバスケットプレイヤー向けバスケットボール『リベルトリア』シリーズの新製品となります。『リベルトリア』シリーズは、ベースのデザインはワールドカップや世界選手権で使用されているバスケットボール（GL7）と同じ12枚パネルデザインでありながら、3x3（スリー・バイ・スリー）など屋外のハードコートでの使用を考慮し、耐摩耗性を向上させています。『リベルトリア蛍光』は、蛍光色の人工皮革を採用することでいっそう視認性を高め、夕暮れ時や薄暗い場所でのプレーも可能にします。

モルテンは今後もバスケットボールに関わるすべての方々に、機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続けることでモルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■ 製品概要

品名	リベルトリア蛍光	
品番	B7T4000	B6T4000
税抜価格	¥4,500	¥4,400
サイズ	7号球	6号球
材質	人工皮革	
生産国	中国製	

■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりバスケットボール、バレーボール、サッカー、ハンドボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することない品質を維持しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。詳細については、弊社サイトを参照ください。 URL : www.molten.co.jp

■ For the real game (フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

モルテンのブランドステートメントで、『人々の技術や意志が100%発揮される時、スポーツは本物になる』というブランドビジョンを表現しており、この実現のために『ボールとスポーツエキップメントの役割を考え抜き、その本質を形にし、広く提供することで本物のゲームを実現していく』というブランドミッションを追い求めていくというメッセージが込められています。

■ 製品画像のデータ (JPEG) もご用意しております。

ご購入の際は、下記問い合わせ先までご一報いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

読者お問い合わせ先

モルテングローバルマーケティング : 03-3625-8302

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当: 荒武(広島) 中森(東京)

〒733-0013 広島市西区横川新町 1-8 TEL:082-292-1247 FAX:082-292-1386

〒130-0003 東京都墨田区横川 5-5-7 TEL:03-3625-8304 FAX:03-3625-8306