

2015年11月2日

PR59-A02

新ブランドステートメントを採用 Moving with Possibilities



株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、新しくコーポレート ブランドステートメントとして「Moving with Possibilities」を採用しました。3つの事業本部と全世界の子会社を包括した企業全体のブランドステートメントを採用するのは今回が初めてです。

モルテンは1958年に創業し、スポーツ用品、自動車部品、医療・福祉機器の3つの事業を柱として活動を行ってきました。これまではスポーツ用品事業において「For the real game」をブランドステートメントとして掲げていましたが、それぞれの分野において各事業の認知度が上がってきた今、より明確に事業の方向性を示し、さらに持続可能な成長を遂げるために、このたび、3つの事業がお客様に提供する価値や目指す姿をディビジョンブランドとして、それらを統括するモルテングループ全体に共通する価値や目指す姿をコーポレート ブランドステートメント「Moving with Possibilities」としてまとめました。

「Moving with Possibilities」は、モルテンの中心となっている「動く」という考え方に基づくものです。スポーツにおけるより高度なパフォーマンスの為にアスリートや審判の方々の動き、より高性能な自動車技術の追求が生み出す車の動き、より高い生命の尊厳につながる患者様や医療関係者様の動き。これまで、モルテンは多くの人々の「動く」ということに関わってきました。そして、人の和の尊重と技術革新の追究により、高付加価値を世の中へ提供するために、私たちも動き続けてきました。これからも、人々が一歩前へと動くための製品を提供し、世の中をより良い場所にすることを目指していきます。全ての人々の可能性と共に動き続けることを、改めて約束事として掲げます。

■モルテンブランドの構成



■ディビジョン ブランドステートメント

それぞれの事業領域において独自のブランドを展開しています。



スポーツ用品

その時の、人々の技術や意志が、

100%発揮される時、スポーツは本物となる

バスケットボールの FIBA ワールドカップ試合球をはじめ、ハンドボール、バレーボール、サッカーなどの各競技用ボールやホイッスル、ラインカーなどを開発し供給しています。人々の心を動かす世界中の主要リーグ、チーム、トーナメントで公式試合球や公式用具に採用され、プレイヤーをはじめ世界中で競技に関わる人々に貢献し続けています。



自動車部品

自動車の楽しさと機能性を追究し、
お客様の要求を形にする

ゴム・樹脂を材料とする、エンジン吸気部品やシャシー部品、内外装部品など自動車を動かす基本性能に欠かせない製品を開発し供給しています。日本だけでなくアメリカ、メキシコ、タイ、中国、ベトナムに拠点を置き、音、振動、流れを制御する技術を軸に開発を進め、広くグローバル市場に製品を提供し続けています。



医療・福祉機器

内から外へ広がる豊かな人生と、
健康で安心して暮らせる社会のために

床ずれ防止用エアマットレスや生活動作を支える手すり、口腔ケア用品など、医療や福祉の現場で必要とされる製品を開発し供給しています。東京大学など外部研究機関と連携し、病院、施設、在宅での人々の動きを支えるために、医療・福祉関係者様やサービス利用者様の抱える課題の解決策を提案し続けています。

■ウェブサイト

ブランド構成の刷新に伴い、企業情報ウェブサイトをリニューアルしました。

www.molten.co.jp をご覧ください。

お問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当：荒武（広島） 中森（東京）
〒733-0013 広島市西区横川新町 1-8 TEL：082-292-1247 FAX：082-292-1386
〒130-0003 東京都墨田区横川 5-5-7 TEL：03-3625-8304 FAX：03-3625-8306