

# NEWS RELEASE

<ニュースリリース>

2013年11月6日

## しっかりつかめて投げやすく ドッジボール公式試合球を リニューアル



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン(本社:広島市西区、代表取締役社長:民秋清史)はドッジボール公式試合球をリニューアルし、2013年11月25日(月)全国のスポーツ店で発売します。

ドッジボールの試合で使うボールには、一定のグリップ性と柔らかさが求められます。グリップ性がありすぎてもなさすぎても投げにくく、硬すぎても柔らかすぎてもキャッチしにくいいため、グリップ性と柔らかさのバランスをプレーヤーの声に基づいて決定しました。

まず、表面にシボ加工を施した新皮革を採用し、グリップ性を高めました。片手で振りかぶって投げる瞬間も指にほどよく引っかかるので、手のひらで滑りにくく、いっそう投げやすくなりました。さらに、パネルにクッション層を導入することでパネル自体を柔らかくし、キャッチする際に腕の中での収まりが良くなりました。

デザイン面でも新たにシルバーラインをあしらひ、流れるようなパスワークやアタックのスピード感を表現しています。

今後もモルテンブランドの根幹にある“*For the real game*”を実現するため、機能・デザインともに優れたボールを開発し、スポーツ関連業界全体の更なる発展に貢献してまいります。

■製品概要

品名	ドッジボール
品番	D3C5000
税込価格	¥5,040
サイズ	3号球
材質	人工皮革
公認	JDBA(日本ドッジボール協会)公認球
生産国	中国