

<報道資料>

2015年7月30日

PR15-S15

第39回全日本少年サッカー大会 公式試合球 『ヴァンタッジオ5000キッズ』 発売



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、2015年9月1日（火）に『ヴァンタッジオ5000キッズ』を全国のスポーツ店などで発売します。『ヴァンタッジオ5000キッズ』は、「第39回全日本少年サッカー大会」の公式試合球に採用されており、当社がモルテンブランドの公式試合球を本大会に提供するのは初めてです。

『ヴァンタッジオ5000キッズ』はモルテンブランドの4号球として初めてアセンテック構造を採用しました。独自の熱接合技術により、なめらかでつなぎ目のない表皮構造を実現し、どこを蹴っても同じ感触でプレーできます。コントロール性能の向上に加え、超低吸水性能により雨の日でも普段と同じプレーが可能になります。デザインはヴァンタッジオの象徴である「情熱の炎」に、「正確性」とゲーム自体の「スピード感」を表現したシルバーのラインパターンを取り入れ、大会ロゴをボール正面に配置しました。

今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■ 第39回全日本少年サッカー大会

開催期間 2015年12月26日(土)～29日(火)

開催地 鹿児島県鴨池陸上競技場 他

■ 製品特長

1) アセンテック構造

独自の熱接合技術により、手縫いでは不可能であった、なめらかでつなぎ目のない表皮構造を実現しました。真球性に優れ、どこを蹴っても同じ感触でプレーすることが可能になります。

また超低吸水性能により、天候に左右されず、プレイヤーは常にベストパフォーマンスを発揮できます。



2) U-12の最高峰のゲームを表現したデザイン

ヴァンタッジオデザインの象徴である「情熱の炎」に加え、照準からインスピレーションを受けて取り入れた新たなシルバーのラインパターンは、「正確性」やゲーム自体の「スピード感」を表現しています。さらに大会にふさわしいデザインにするため、大会ロゴを正面上部に配置しています。



「正確性」と「スピード感」を表現したラインパターン

大会ロゴ

■ 製品概要

| | |
|------------|------------------|
| 品名 | ヴァンタッジオ 5000 キッズ |
| 品番 | F4V5000 |
| 希望小売価格(税込) | 5,400 円 |
| サイズ | 4号球 |
| 材質 | 人工皮革 |
| 公認/検定 | 日本サッカー協会 検定球 |
| 生産国 | タイ |

■ヴァンタッジオとは

ヴァンタッジオは、初心者向けの軽量ソフトタイプから中級者・上級者向け、シニア向けサッカーボールやフットサル、トレーニングボールまで全てのサッカープレイヤーをサポートする、モルテンのサッカーボールの基幹ブランドです。プレイヤーの能力や技術の成長・進化にあわせて、ヴァンタッジオも常に進化させています。そして、プレイヤーの「常に上を目指したいという熱い情熱」を商品性能とデザインにも取り入れています。また、各カテゴリー別に創られた商品は、プレイヤーのレベルに応じた機能を搭載させ、すべてのゲームを本物にするというモルテンのブランドビジョンを実現しています。