

<報道資料>

2016年3月10日

PR59-S04

平成28年度 高円宮杯U-18サッカーリーグ プレミアリーグへ 「ヴァンタッジオ5000プレミア」を公式試合球として提供



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、2016年4月9日（土）に開幕する平成28年度 高円宮杯U-18サッカーリーグ プレミアリーグへ、大会唯一の公式試合球として「ヴァンタッジオ5000プレミア」を提供します。本リーグは日本サッカー協会（以下「JFA」）が推進する「JFA Youth & Development Programme」の対象事業で、モルテンは「JFA Youth & Development Programme」のオフィシャルプロバイダーを務めています。ヴァンタッジオ5000プレミアは2016年1月21日（木）より全国のスポーツ店などで販売しています。

ヴァンタッジオ5000プレミアは従来のアセンテック構造に加えて、表皮にディンプル（くぼみ）加工を施したことで、飛行中の空気抵抗によるボール軌道のブレが抑制され、コントロール性能をさらに向上させています。デザインはヴァンタッジオの象徴である「情熱の炎」に、「正確性」とゲーム自体の「スピード感」を表現したシルバーのラインパターンを取りいれています。

今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■ 試合球採用大会

- ・平成28年度 高円宮杯U-18サッカーリーグ プレミアリーグ (CS含む)
- ・平成28年度 高円宮全日本ユース (U-15) サッカー選手権大会
- ・平成28年度 全日本クラブユース (U-18) サッカー選手権大会
- ・平成28年度 全日本クラブユース (U-15) サッカー選手権大会

■ 製品特長

1) 高いコントロール性能

1-1) 飛行安定性を高める表皮ディンプル (くぼみ) 加工

ボール表皮のディンプル (くぼみ) 加工により、飛行中の空気抵抗を軽減し、ボール軌道のブレを従来製品比で25%低減しました。よりプレイヤーの狙い通りのパスやシュートが可能になります。



ボール表皮のディンプル加工

1-2) アセンテック構造

独自の熱接合技術により、手縫いでは不可能であった、なめらかでつなぎ目のない表皮構造を実現しました。真球性に優れ、どこを蹴っても同じ感触でプレーすることが可能になります。



また超低吸水性能により、天候に

左右されず、プレイヤーは常にベストパフォーマンスを発揮できます。

2) 正確性、スピード感を表現した視認性の高いデザイン

照準モチーフとしたシルバーのラインパターンで「正確性」や「スピード感」を表現しました。また、ヴァンタッジオデザインの象徴である「情熱の炎」を上下左右対称に配置し、安定した視認性を実現しています。

■ 製品概要

| | |
|--------|-------------------------------|
| 品名 | ヴァンタッジオ 5000 プレミア |
| 品番 | F5V5003 |
| 希望小売価格 | 16,200 円 (15,000 円+税) |
| サイズ | 5 号球 |
| 材質 | 人工皮革 |
| 公認/検定 | FIFA Quality Pro/日本サッカー協会 検定球 |
| 生産国 | タイ |

■ 「JFA Youth & Development Programme」 とは

JFAが「サッカーを通じて豊かなスポーツ文化を創造し、人々の心身の健全な発達と社会の発展に貢献する」理念を実現するために2005年に発信した、JFAの理念、JFAのビジョン、JFAの約束2015及びJFAの約束2050からなる宣言『JFA2005年宣言』に基づき実施されるプログラム、およびそれを構成する各事業の総称です。継続的な日本サッカーの発展のために、U-15年代サッカー、U-18年代サッカー、大学サッカー、女子サッカー、シニアサッカー、フットサルおよびビーチサッカーまで、日本サッカーの基盤を支える重要な各領域において、更なる普及や次世代選手の育成を促進することを目的としています。

モルテンは、本プログラムにオフィシャルプロバイダーとして参加しています。

■ ヴァンタッジオとは

ヴァンタッジオは、初心者向けの軽量ソフトタイプから中級者・上級者向け、シニア向けサッカーボールやフットサル、トレーニングボールまで全てのサッカープレイヤーをサポートする、モルテンのサッカーボールの基幹ブランドです。プレイヤーの能力や技術の成長・進化にあわせて、ヴァンタッジオも常に進化させています。そして、プレイヤーの「常に上を目指したいという熱い情熱」を商品性能とデザインにも取り入れています。また、各カテゴリ別に創られた商品は、プレイヤーのレベルに応じた機能を搭載させ、すべてのゲームを本物にするというモルテンのブランドビジョンを実現しています。

■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、ハンドボール、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL : www.molten.co.jp

■ For the real game (フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“*For the real game*” をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。