

NEWS RELEASE

<報道資料>

2016年3月10日

PR59-S05

FIBA新規格適合3x3専用バスケットボール 「リベルトリア5000 3x3」新発売



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、3x3（スリー・バイ・スリー）バスケットボール専用のボール「リベルトリア5000 3x3」を2016年3月22日（火）に全国のスポーツ店などで発売します。

3x3はコート的一半を使い1チーム3人で行うバスケットボールで、これまでは、6号球のバスケットボールが使用されてきました。モルテンでは、2015年にFIBA（国際バスケットボール連盟）が新たに定めた3x3ボール規格に適合した3x3専用のバスケットボールを開発しました。

「リベルトリア5000 3x3」は、新規格への対応のみならず、グリップ性能に優れ、磨耗にも強い表皮を採用したことで、高い操作性と屋外のハードコートでの高耐磨耗性も実現しています。また、デザインはFIBA公式試合球であるモルテンGL7Xをベースに、新規格で定められた黄×青を配色することで屋内外いずれの環境でも高い視認性を確保しました。

「リベルトリア5000 3x3」は今年3月に行われる第2回3x3日本選手権で唯一の公式試合球として使用されることが決定しています。今後もバスケットボールに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■ 製品特長

1) FIBA 3x3新規格に適合した国際公認球

FIBA 3x3新規格は、従来のバスケットボールとは異なる独自のサイズと重量で、色も新たに定められています。3x3では、よりスピーディーでダイナミックなプレイが求められるため、操作しやすい6号球のサイズが引き続き採用されていますが、重量は屋外使用時に風の影響を受けにくい7号球の重量が採用されました。また、屋内外いずれの環境でも視認性を確保するためのカラーリングとして、パネルは黄と青、シームにオレンジを使用します。

「リベルトリア5000 3x3」はこれらの新規格に適合しFIBA国際公認球を取得しています。なお、3x3競技では男女・年齢別の規格差はなく、すべてのゲームで同一規格のボールが使用されます。

2) 高いグリップ性能と高耐摩耗性

3x3で求められるスピーディーなプレイを実現するため、ボール表皮には従来のバスケットボールと異なる人工皮革を採用しました。グリップ性能に優れながらも、屋外のハードコートにも負けない高耐摩耗性を実現しています。

3) 使用大会

- ・第2回3x3日本選手権

日程) 2016年3月25日～27日 会場) 大田区総合体育館、ヤマトフォーラム (東京)

■ 製品概要

品名	リベルトリア 5000 3x3
品番	B33T5000
希望小売価格	5,184 円 (4,800 円+税)
サイズ	円周 720-740mm
重量	580-620g
材質	人工皮革
公認	FIBA 国際公認球 (3x3)
生産国	タイ

■ 3x3 とは

バスケットボールのコート半分 (11×15m) を使用。1チーム3人が出場し、10分間の1ピリオド (どちらかのチームが21点先取時点で終了) で競います。FIBA主催の3x3国際大会には、2年に1度開催され各国代表が競うFIBA 3x3 World Championships、毎年開催され都市代表が競うFIBA 3x3 World Tour FinalやFIBA 3x3 World Tour Masters、国際大会出場者の中から選抜された選手で2チームを結成して競うFIBA 3x3 ALL STARSなどがあります。国内ではJBAが主催する3x3日本選手権のほか、3x3.EXEなどの国内団体が主催する大会も開催されています。

■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりバスケットボール、サッカー、ハンドボール、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL : www.molten.co.jp

■ For the real game (フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game” をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。