

# NEWS RELEASE

<報道資料>

2017年8月2日  
PR60-S36

## 国際バスケットボール連盟 公式試合球 「GL7X」「GL6X」が ウィンターカップ2017 唯一の公式試合球に決定



※実際の試合球はデザインが異なる可能性があります

BGL7X

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）のバスケットボール「GL7X」「GL6X」が、2017年12月23日（土）～29日（金）に東京体育館で開催される「ウィンターカップ2017 平成29年度 第70回全国高等学校バスケットボール選手権大会」唯一の公式試合球に決定しました。

これまで本大会を含め、日本バスケットボール協会（JBA）主催の高校生の大会では、単色8枚パネルのボールが公式試合球として使われてきましたが、JBAの決定に基づき、今大会では初めて2色12枚パネルのボールが使用されます。「GL7X」「GL6X」は国際バスケットボール連盟（FIBA）が主催する国際大会で唯一の公式試合球として使用されています。

今後もバスケットボールに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

### 製品に関するお問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室

TEL：03-3625-8304 FAX：03-3625-8306

### 大会に関するお問い合わせ先

公益財団法人 日本バスケットボール協会 広報部

TEL：03-4415-2020 FAX：03-4415-2021

## ■製品紹介

### 1. 国際大会・国内トップリーグ 採用モデル

FIBA バasketボールワールドカップ、FIBA U-19バasketボールワールドカップなどの国際大会や、B.LEAGUE、Wリーグといった国内トップリーグなど各大会の公式試合球として採用されています。高校バスケ界から日本や世界の最高峰の舞台へつながるプレイヤーの夢を後押しします。

### 2. 均質性・視認性を高めた最上位モデル

シボの配列に規則正しい並列パターンを採用しています。ボール表面の触感のバラつきが抑えられ、どこに触れても均質なボールタッチが得られます。さらに、明度差の大きい2色のパネルによってボールの視認性が向上します。選手はボールの動きを追いやすくなり、また観客も試合に入り込みやすくなり、会場全体の一体感を高めます。



## ■製品概要

|        |                         |                         |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| 品名     | GL7X                    | GL6X                    |
| 品番     | BGL7X                   | BGL6X                   |
| 対象     | 男子試合球                   | 女子試合球                   |
| 希望小売価格 | 12,960 円 (12,000 円 + 税) | 12,744 円 (11,800 円 + 税) |
| サイズ    | 7 号球                    | 6 号球                    |
| 材質     | 天然皮革                    |                         |
| 公認     | FIBA 国際公認球 / JBA 検定球    |                         |
| 生産国    | タイ                      |                         |

## ■使用大会

### ウィンターカップ2017 平成29年度 第70回全国高等学校バasketボール選手権大会

日程 2017年12月23日 (土) ~ 29日 (金)

開催地 東京体育館 (東京都渋谷区)

## ■モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメーカーのモルテンは、1958年よりバasketボール、ハンドボール、サッカー、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL : [www.molten.co.jp](http://www.molten.co.jp)

## ■ For the real game（フォー・ザ・リアル・ゲーム）とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game”をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。