

&lt;報道資料&gt;

2018年5月7日

PR61-S21

## アジアサッカー連盟（AFC）と契約締結 AFCアジアカップの公式試合球を提供



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）とアジアサッカー連盟（以下AFC、本部：マレーシア・クアラルンプール、会長：シェイク・サルマン・アルカリファ）は、AFCが主催する国際大会の公式試合球契約を締結しました。

本契約に基づき、2019年1月5日からUAEで行われるAFCアジアカップを皮切りに、AFCカップや男女年代別国代表の大会、フットサルイベントなどの大会で、モルテンのサッカーボールが公式試合球として使用されます。AFCが主催する大会にモルテンが試合球を提供するのは初めてです。

### アジアサッカー連盟会長 シェイク・サルマン・アルカリファ氏のコメント

この度、モルテンとAFC主催大会の公式試合球契約を締結することができ、嬉しく思います。アジアの主要大会におけるパートナーシップということだけでなく、世界をリードするアジアのボールメーカーとの契約は大きな意義を有しています。我々はこのワールドクラスのフットボールメーカーと共に歩み、主要大会においてパートナーシップを高めていけることを楽しみにしています。

### 株式会社モルテン 代表取締役社長 最高経営責任者 民秋清史のコメント

モルテンは常に技術革新を追求し、最高の製品づくりに挑戦しています。「スポーツを本物にする」という“For the real game”をブランドステートメントとして掲げている我々は、この新たなパートナーシップによりAFCと共に、アジアにおけるサッカーのさらなる成長と発展に貢献できるよう活動してまいります。

## ■ AFCアジアカップ 公式試合球について

モルテンのサッカーボールのフラッグシップモデル「ヴァンタジオ5000プレミア」をベースに開発した、大会専用モデルのボールを提供します。

モルテン独自の熱接合技術により真球性や超低吸水を実現し、表皮のディンプル（くぼみ）加工によって飛行中の空気抵抗によるボール軌道のぶれを抑制しています。デザインには地模様AFCアジアカップ2019UAE大会のロゴを採用し、大会アイデンティティカラーである緑・赤・黒を配色しました。

仕様 製法：アセンテック／素材：人工皮革／5号球／タイ製（2018年末発売予定）

※デザインや仕様は変わる可能性があります



## ■ アジアサッカー連盟について

アジアサッカー連盟（略称:AFC）はアジアの各国・地域協会を統括する、国際サッカー連盟（FIFA）傘下の大陸連盟です。マレーシアのクアラルンプールに本部を置き、46のメンバー協会と1つの準会員協会（北マリアナ諸島）で構成されています。AFCはアジアにおいて、試合の統括、競技規則の施行、グラスルーツ活動やユース世代の強化、各種大会の運営を行っています。

## ■ AFCアジアカップについて

AFCアジアカップはナショナルチームによって争われるAFCの旗艦大会です。本大会は4年に1度開催され、2015年のオーストラリア大会はそれ以前のテレビ視聴者数、観客数、ソーシャルメディア記録を破る大成功を収めました。2019年1月5日から2月1日にかけて行われるAFCアジアカップUAEは、参加チーム数が16から24チームへと拡大されます。



## ■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、ハンドボール、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。

モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL：[www.molten.co.jp](http://www.molten.co.jp)

## ■ For the real game（フォー・ザ・リアル・ゲーム）とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game”をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。