

<報道資料>

2018年5月30日

PR61-S25

## UEFAヨーロッパリーグ 2018-19シーズン グループステージ専用デザインの公式試合球を提供



F5U5003-G18

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、2018年9月20日（木）から12月13日（木）にかけて欧州各地で開催される「UEFAヨーロッパリーグ 2018-19シーズン」のグループステージに専用デザインの公式試合球を提供します。これは2017年に欧州サッカー連盟（以下UEFA）と締結した契約に基づくもので、モルテンがUEFAヨーロッパリーグに公式試合球を提供するのは初めてです。公式試合球ならびにレプリカモデルは7月17日（火）より出荷開始し、全国のスポーツ用品店などで販売します。

公式試合球には、モルテンのサッカーボールにおけるフラッグシップモデル「ヴァンタッジオ5000プレミアム」に搭載している技術を採用しました。モルテン独自の熱接合技術により真球性や超低吸水を実現し、表皮のディンプル（くぼみ）加工によって飛行中の空気抵抗によるボール軌道のぶれを抑制しています。また、UEFAヨーロッパリーグのブランドアイデンティティを活かし、リーグのための特別なデザインを施しています。

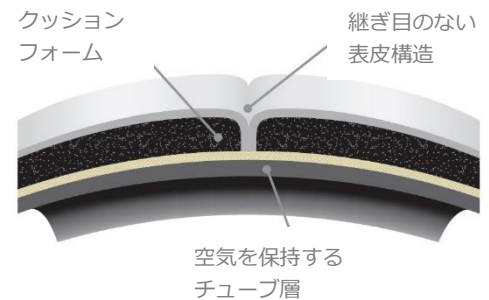
今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

## ■ 製品特長

### 1. 高いコントロール性能

#### 1-1. アセンテック構造

独自の熱接合技術により、手縫いでは不可能な、なめらかで継ぎ目のない表皮構造を実現。どこを蹴っても同じ感触が得られます。また、超低吸水性能により、雨天時にもほとんど水を吸うことがなく、プレイヤーはベストパフォーマンスを発揮しやすくなりました。



#### 1-2. 飛行安定性を高める表皮加工

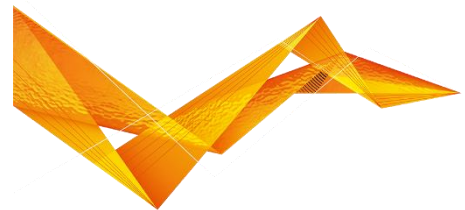
ボール表皮のディンプル（くぼみ）加工により、飛行中の空気抵抗を軽減し、ボール軌道のブレを抑制しました。これにより、コントロール性能がさらにアップし、より高精度のパスやシュートが可能になりました。



ボール表皮のディンプル加工

### 2. リーグのための特別なデザイン

UEFAヨーロッパリーグのブランドアイデンティティ「エナジーウェーブ」には、「選手・スタッフ・ファンそれぞれのヨーロッパリーグに対する挑戦のエネルギーが重なりあい、勝利に向けてダイナミックに突き進んでいく」という物語が込められています。そのエナジーウェーブをモルテンのフットボールのDNAと融合したことに加え、視認性が高まるようにレイアウトし、特別なデザインに仕上げています。



## ■ 製品概要

品名	UEFA ヨーロッパリーグ 2018-19 グループステージ		
	公式試合球	レプリカ	
品番	F5U5003-G18	F5U4000-G18	F4U5000-G18
希望小売価格	16,200 円 (15,000 円+税)	5,616 円 (5,200 円+税)	6,264 円 (5,800 円+税)
サイズ	5 号球		4 号球
材質	人工皮革		
製法	アセンテック	縫い	アセンテック
公認	FIFA	JFA	
生産国	タイ	ベトナム	タイ

## ■ UEFAヨーロッパリーグについて

UEFAヨーロッパリーグは世界で最も大規模なプロサッカークラブによる大会です。毎シーズン、予選から数えるとヨーロッパ中から55カ国を代表する180以上のプロサッカーチームが出場します。

**UEFAヨーロッパリーグ 2018-19シーズン** 決勝戦開催地：バクー（アゼルバイジャン）

### グループステージ

日程：2018年9月20日（木）～ 12月13日（木）

### ノックアウトステージ

日程：2019年2月14日（木）～ 5月29日（水）

## ■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、ハンドボール、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL：[www.molten.co.jp](http://www.molten.co.jp)

## ■ For the real game（フォー・ザ・リアル・ゲーム）とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game”をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。