

NEWS RELEASE

<報道資料>

2019年4月2日

PR62-S29

待望の第2弾。軽く柔らかくて蹴りやすい 『キャプテン翼 ボールはともだちサッカーボール』発売



© 高橋陽一／集英社・2018 キャプテン翼製作委員会

F4S1400-WB2

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、人気アニメ『キャプテン翼』とコラボレーションした『キャプテン翼 ボールはともだちサッカーボール』の第2弾商品を4月末に出荷開始し、全国のスポーツ用品店などで販売します。

『キャプテン翼 ボールはともだちサッカーボール』第2弾は、日本だけでなく世界中でサッカーファンの輪を広げ続ける『キャプテン翼』の主人公、大空翼の中学生バージョンのイラスト*を配置しました。また、前作同様、軽く柔らかいEVA素材を採用し、これからサッカーを始めようと思う子どもたちが感じる、「ボールを蹴ることやボールがあたることへの抵抗」をやわらげています。蹴る、止めるといったサッカーの基本動作がしやすいことで、プレーする楽しさや喜びをより感じることができます。

『キャプテン翼』作者 高橋陽一先生のコメント

テレビ放映で注目が集まった中、こうして中学生の翼君がデザインされたサッカーボールが発売されることを非常に喜ばしく思います。「ボールはともだちサッカーボール」ですので、友だちのようにいつもそばに置いてもらえると嬉しいです。たくさんボールを蹴ってサッカーを大好きになってください。

モルテンは、今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■ 製品特長

1. 軽く柔らかくて蹴りやすい



前作同様、軽くて柔らかい EVA 素材を採用しました。ゴムや皮革を表皮に使用するサッカーボールと比べ、蹴りやすいボールです。サッカー経験のない子どもたちでも抵抗なく扱うことができます。

2. キャプテン翼 コラボレーションデザイン

日本だけでなく世界中で親しまれている人気アニメ『キャプテン翼』の主人公、大空翼のイラスト*をボールの中央に配置しました。サッカーを始めようと思う子どもたちにとって、「ボールはともだち」と感じられる、親しみやすいデザインです。

*2018年10月からテレビ放映されているアニメ『キャプテン翼』の中学生編のキャラクター

■ 製品概要

品名	キャプテン翼 ボールはともだちサッカーボール			
	 白×青		 白×黒	
品番	F4S1400-WB2	F3S1400-WB2	F4S1400-WK2	F3S1400-WK2
サイズ	4号	3号	4号	3号
重量	170~190g	140~160g	170~190g	140~160g
希望小売価格	¥1,512 (¥1,400+税)			
材質	EVA			
製法	縫い			
生産国	ベトナム			

■ 『キャプテン翼』 について

1981年に週刊少年ジャンプで連載がスタートし、1983年に初めてアニメ化され、日本中でサッカーブームを巻き起こした作品です。「ボールはともだち」とひたむきにサッカーに打ち込む主人公、大空翼だけでなく、彼を取り巻く仲間やライバルの姿に多くの読者が憧れました。その後、2018年5月までに出版された全シリーズの国内累計発行部数は7,000万部を超え、アニメはこれまでに世界100カ国以上で放送。2018年4月からはアニメ新シリーズの放送が開始され、今も国境を越えてサッカーファンの輪を広げ続けています。

■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、ハンドボール、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL : www.molten.co.jp

■ For the real game (フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game” をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。