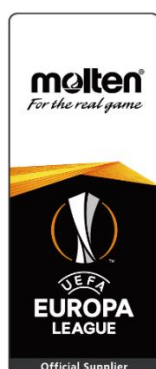


<報道資料>

2019年6月25日

PR62-S36

UEFAヨーロッパリーグ 2019/20シーズン グループステージ専用デザインの公式試合球を提供



F5U5003-G9

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、2019年9月19日（木）から12月12日（木）にかけて欧州各地で開催されるUEFAヨーロッパリーグ 2019/20シーズンのグループステージに専用デザインの公式試合球を提供します。公式試合球ならびにレプリカモデルは9月上旬より出荷開始し、全国のスポーツ用品店などで販売します。

モルテンがUEFAヨーロッパリーグに公式試合球を提供するのは昨シーズンに次いで2回目となります。公式試合球には、モルテンのサッカーボールにおけるフラッグシップモデル「ヴァンタッジオ5000プレミアム」に搭載している技術を採用しました。モルテン独自の熱接合技術により真球性や超低吸水を実現し、表皮のディンプル（くぼみ）加工によって飛行中の空気抵抗によるボール軌道のぶれを抑制しています。また、UEFAヨーロッパリーグのブランドアイデンティティを活かし、リーグのための特別なデザインを施しています。

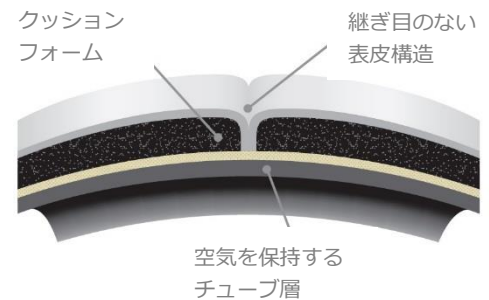
今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■ 製品特長

1. 高いコントロール性能

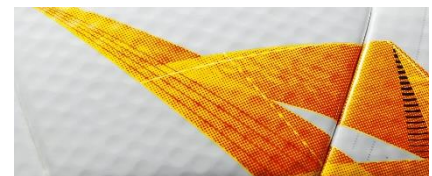
1-1. アセンテック構造

独自の熱接合技術により、手縫いでは不可能な、なめらかで継ぎ目のない表皮構造を実現。どこを蹴っても同じ感触が得られます。また、超低吸水性能により、雨天時にもほとんど水を吸うことがなく、プレイヤーはベストパフォーマンスを発揮しやすくなりました。



1-2. 飛行安定性を高める表皮加工

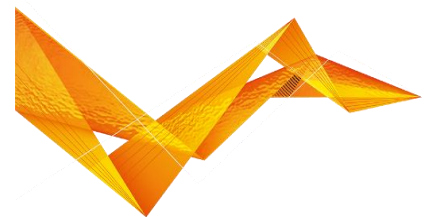
ボール表皮のディンプル（くぼみ）加工により、飛行中の空気抵抗を軽減し、ボール軌道のブレを抑制しました。これにより、コントロール性能がさらにアップし、より高精度のパスやシュートが可能になりました。



ボール表皮のディンプル加工

2. リーグのための特別なデザイン

ボールにデザインされた、UEFAヨーロッパリーグのブランドアイデンティティ「エナジーウェーブ」には、「ノックアウトステージに向けてダイナミックに突き進んでいく」という意味が込められています。また、8カ所の黒パネルについては、試合での明暗（勝利・敗北）を表現しています。それらをモルテンのフットボールのDNAと融合し、さらに視認性が高まるようにレイアウトしたことで、特別なデザインに仕上がっています。



■ 製品概要

| 品名 | UEFA ヨーロッパリーグ 2019/20 グループステージ | | |
|--------|--------------------------------|-------------|-------------|
| | 試合球 | レプリカ | キッズ |
| 品番 | F5U5003-G9 | F5U4000-G9 | F4U5000-G9 |
| 希望小売価格 | 15,000 円 + 税 | 5,200 円 + 税 | 5,800 円 + 税 |
| サイズ | 5 号球 | | 4 号球 |
| 材質 | 人工皮革 | | |
| 製法 | アセンテック | 縫い | アセンテック |
| 公認 | FIFA | JFA | |
| 生産国 | タイ | ベトナム | タイ |

■UEFAヨーロッパリーグについて

UEFAヨーロッパリーグは世界で最も大規模なプロサッカークラブによる大会です。毎シーズン、予選から数えるとヨーロッパ中から55カ国を代表する180以上のプロサッカーチームが出場します。

公式サイト <https://www.uefa.com/uefaeuropaleague/>

■モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、ハンドボール、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。

モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL : www.molten.co.jp

■For the real game（フォー・ザ・リアル・ゲーム）とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game”をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。