

NEWS RELEASE

<ニュースリリース>

2010年9月29日

PR10-S001

モルテン独自の技術、アセンテックを搭載したハンドボール「アセンテック ヌエバ X」と
サッカー専用ホイッスル「バルキーン」が

「2010年グッドデザイン賞」をダブルで受賞



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン(本社:広島市西区、代表取締役社長:民秋清史)は、モルテンの次世代ボール技術“アセンテックテクノロジー”を搭載し、機能・デザインともに進化したハンドボール『アセンテック ヌエバ X^{えっくす}』と、サッカー プロレフリー用ホイッスル「バルキーン」で、財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「2010年度グッドデザイン賞」を受賞しました。このたびの受賞は、画期的な独自の技術を導入したことやスポーツ文化に大きな可能性を担っていることなどが評価されたことによるもので、同賞の受賞は今回で9回目となります。

今後も、モルテンブランドの根幹にある“For the real game”を実現するため、機能・デザインともに優れたボールとスポーツエキップメントを開発し、スポーツに関わるすべての人の意思・力が100%発揮され、“本物のゲーム”が行なわれる環境を整えることにより、スポーツ関連業界全体の更なる発展に貢献してまいります。

読者お問い合わせ先

モルテングローバルマーケティング:03-3625-8302

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社モルテン広報室 担当:中森

TEL: 03-3625-8304 FAX: 03-3625-8306

共同PR株式会社 担当:生田、山神、野田

TEL: 03-3571-5171 FAX: 03-3574-9364

■日本産業デザイン振興会の評価コメント

【アセンテック ヌエバX】

従来の手縫いによる製法と異なる独自の製法で、真球に近いハンドボールに仕上げている。ボールのサイズのばらつきをなくし、イレギュラーなバウンドなどの偶然性も排除して正確さを追求することで、競技者がそのボテンシャルを十分に発揮できることを目指している点が評価に値する。表面のグラフィック処理も、機能性や信赖感を視覚的に伝えられる姿に着地しており、心理面でのサポートも怠りないところが秀逸である。

【バルキーン】

大歓声の中でレフリーの意思を明解に伝えるコミュニケーションツールとして、4オクターブのキレの良い高次倍音を実現し、どのような動作からも瞬時にホイッスルを構えられるフリップグリップによって、レフリーの機動性を高めることに貢献している。使用するレフリーの凜々しさ、公平性を象徴するような、シンプルで無駄のないフォルムが潔い。手のひらに収まる小さな道具ながら、スポーツ文化に於ける大きな役割を担う可能性をもつ、すぐれた対象である。

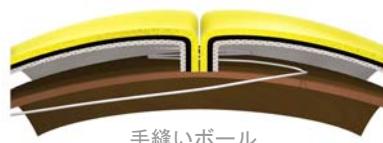
■ アセンテック ヌエバX

アセンテック ヌエバXとは

競技用ハンドボールの最高峰の商品として、モルテンの独自技術『ACENTEC™(アセンテック)』を搭載した、全く新しいハンドボールです。アセンテック™とは、今まで一般的に使用されていた手縫いのハンドボールとは根本的に異なる製造方法・技術で、真球性やボールの触感の均一性、ボールのサイズのばらつき低減を圧倒的に向上させることを可能とした先進のボール技術です。ハンドボールとしてはヌエバXで初めて採用されることになりました。アセンテック ヌエバXはハンドボール日本リーグ2010年－2011年シーズン唯一の公式試合球として採用されています。

アセンテックテクノロジー ACENTEC™ Accuracy Enhancing Technology

パネル同士を特殊な接着剤と熱で接合することで、手縫いボールでは不可能であった、滑らかで継ぎ目のない表皮構造を実現しました。縫い目がなくなることで真球性が大幅に向上了し、また、触感の均一性にも貢献しています。結果、従来接地点によってばらつきがあったリバウンドも、ヌエバXではボール表面の均一性を実現することにより一定で安定したリバウンドが可能となりました。



開発者コメント

アセンテック ヌエバXは、モルテンの目指す“*For the real game*”を実現すべく、ハンドボールプレイヤーがその実力に応じて、思い通りに扱えるボールをテーマに開発されました。

デザイン面では、“最高の機能”を持った“最高の製品”であることを感じられるよう、スピード感や精緻感があり、かつ品格を持ったデザインを目指しました。また、新たな次元のハンドボールであることを一目で感じて貰える様なデザイン作りを心がけました。

技術面では、従来はハンドボールごとに、微妙に触感やはずみかたが違っていましたが、アセンテック™を搭載したことで、ボールによるプレーの偶然性（イレギュラーバウンドや触感の違い）を排除することが出来ました。

また、ボール表面にはボールの正確性をイメージでき、回転も分かりやすくなるように、ターゲットを狙う“照準マーク”とモルテンロゴの中にある“炎”を組み合わせた“X”的ラインを入れ、視認性を向上させました。

■バルキーン

バルキーンとは

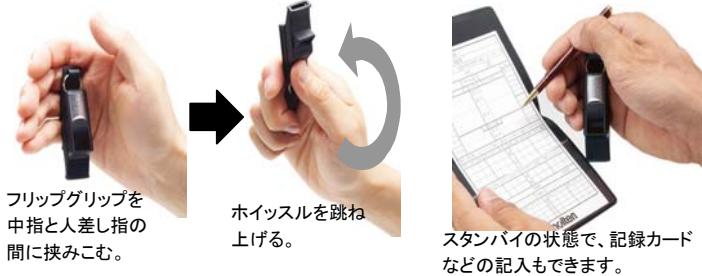
サッカーレフリー専用ホイッスルで、10万人の大歓声でどよめく屋外スタジアムでも、レフリーの意思をプレーヤーに100%伝えるために開発・設計されました。上下に大きく張り出したフインが、4オクターブもの高次倍音を発生させ、息を吹き込んだ際に立ち上がりの早い、ピッチに響き渡る太くキレのある高音を実現しております。そして、単に音を大きくするだけではなく、スタジアムの反響もホイッスルの響きの一部と考え、サッカーにとって最適な音の響きのデザインを目指しました。また、新しい試みとしてゲーム中のどのような動作からも瞬時にホイッスルを構えることを可能にしたフリップグリップを開発し(RA0030-KSのみ)、レフリーの機動性を高めています。バルキーンは唯一のJリーグ公式用具として採用されています。

1. 音

バルキーンは上の共鳴管から4.15kHz、下の共鳴管から3.67kHzと2つの異なる高さの音が鳴り、それぞれが干渉して独自のうねりを発生します。また“大きく張り出したフイン”が空気の流れを制御し4オクターブもの高次倍音を含む太くキレのある立ち上がりの早い音を発生します。

2. Flip Grip (フリップグリップ)

サッカーレフリーは、ボディーランゲージや記録カード記入の後でも、必要なときに瞬時にホイッスルを構えられなくてはいけません。その為に開発したのが、“Flip Grip(フリップグリップ)”です。フリップグリップを中指と薬指の間に挟み、手首を効かせてホイッスルを跳ね上げるという全く新しい発想で創られたもので、どのような状態からでもホイッスルを吹く体勢に瞬時に構えることができます。



開発者コメント

私達は、「完璧なボールとスポーツエキップメントによって、プレーヤーのパフォーマンスと意思が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する=For the real game」という信念を持って製品の開発を行なっています。今回のホイッスルでは、レフリーの意思が100%プレーヤーに伝わり、かつ、ゲームの流れを壊さない音と構え方を考え抜き、その本質を形にすることを目指しました。

弊社は、これまで様々なスポーツ(特に接触プレーの多いスポーツ)に共通して使える”ドルフィンプロ”というホイッスルを提供してきました。しかしながら、競技ごとに、会場の広さ・音の反響・レフリーのホイッスルの持ち方それぞれに独自のものがあるため、ひとつのホイッスルでは全ての機能要件を満足することができません。そこで、競技をサッカーに限定し、訓練を積んだ上級レフリーが、最高のパフォーマンスを発揮できるホイッスルの実現を目指し、本製品が誕生しました。

■ グッドデザイン賞(Gマーク)とは

「グッドデザイン賞(Gマーク)」は、1957年に通商産業省(現:経済産業省)によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営する、日本で唯一の総合的デザイン評価・推奨制度です。これまで50年にわたり、新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を尊く運動として展開され、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。審査理念としては、今年度より生活者の視点をより重視したものになっています。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「Gマーク」は良いデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。

■ モルテンのグッドデザイン賞受賞歴

昨年受賞した、次世代バレーボール『フリスタテック バレーボール』をはじめ、着る拡声器『パワードボイス』、粉詰まりしないラインカー『ラインマックス』、ハンドポンプ『ペンタゴン』やホイッスル『ドルフィンプロ』など、ボール以外にも数多くの製品で評価をいただき、グッドデザイン賞を受賞しています。

■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年より、バレーボール、サッカーボール、バスケットボール、ハンドボールなどの競技用ボールを製造/販売し、決して妥協することない品質を維持しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される、公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社サイトを参照ください。 URL:www.molten.co.jp

モルテンは、2008年11月1日に創立50周年を迎えました。

■ For the real game(フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

モルテンのブランドステートメントで、「選手や審判の意思が100%発揮されたときにゲームは本物になる。モルテンは、本物のゲームを実現するために本物の道具を開発している。」というメッセージが込められています。

■ 製品画像およびGマークのデータ(JPEG)もご用意しております。

ご入用の際は、上記問い合わせ先(1ページ目下段)までご一報いただきますよう、よろしく御願い申し上げます。