

NEWS RELEASE

<ニュースリリース>

2011年12月13日
PR11-S008

シャープで均一なラインが、狙い通り正確に引けるラインカー

『レーザーライナー』登場

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン(本社:広島市西区、代表取締役社長:民秋清史)は、シャープで均一なラインが、狙い通り正確に引けるラインカー『レーザーライナー』を、2012年1月20日(金)より全国のスポーツ用品店などで販売開始いたします。

集中力を高めた選手たちがプレーする『本物のゲーム』において、フィールドのラインはまっすぐきれいにあるべきですが、これまでのラインカーでは吐出口の詰まりや耐久性の低さなどから、引かれたラインがかすれたりゆがんでいるケースが多く見られました。



この課題を解決するラインカーを開発するために、モルテンではスポーツ用品事業、自動車部品事業と医療・福祉用品事業の3つの事業本部からメンバーを集めたクロスオーバーチームを組織し、自動車部品の設計・材料ノウハウや専用の試験機などを用いて、設計・検証・生産いたしました。

『レーザーライナー』は、新開発エラストマー製のしなやかな粉送り羽根車『スパイラルブレード』によって、粉を均一に散らすことができ、ライン照準ガイドや大型のタイヤを採用し正確なラインを引くことを可能にしました。レーザーライナーはこれらの機能的デザインが評価され、2011年グッドデザイン賞を受賞しました。

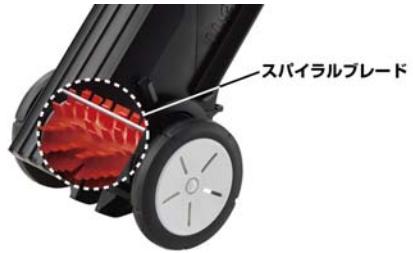
今後も、モルテンブランドの根幹にある“*For the real game*”を実現するため、機能・デザインともに優れたボールとスポーツエキップメントを開発し、スポーツに関わるすべての人の意志・力が100%発揮され、“本物のゲーム”が行われる環境を整えることにより、スポーツ関連業界全体の更なる発展に貢献してまいります。

■ 製品特長

① 粉をキメ細かく均一に散らす、スパイラルブレード

- ・新開発エラストマー(やわらかいプラスチック)製の粉送り羽根車。
- しなやかな螺旋状の羽根が、吐出口スリットを叩きながら、粉をキメ細かく均一に散らします。
- ・強いコシで吐出口を叩き、粉詰まりを防止します。
- ・400km走っても、かすれの原因となるヘタリがなく、ラインのきれいさを長期間維持します。

※当社悪路連続走行試験機での走行。400kmは、日に200m、年に200日間使用したとして、約10年相当



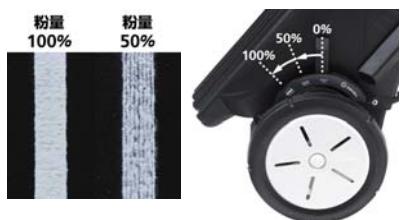
② 正確に狙える照準ガイド

- ・前面の凹凸は5cm(フィールド用)/7.6cm(野球用)/12cm(サッカー用) ライン幅を表すライン照準ガイドです。水糸に重ね、狙い通りに粉が落とせます。
- ・また、大型タイヤ、ワイドトレッド、大型ハンドルが自走するような直進安定性を実現しています。



③ 粉量が選べる

- ・粉量切替レバーの使用で、100%(濃)、50%(薄)、0%(閉)と3種類の粉量が選択できます。
- ・0%にすると粉が出ないので、持ち上げなくても押して移動できます。



④ 変形しない強化プラボディ

- ・オール強化プラスチック製。錆びず、変形しないので、ガタつきのない滑らかな操作感を長期間維持します。
- ・タイヤ、ペアリングといった、消耗品をはじめとする、全部品が交換できますので、手入れしながら長く使えます。

⑤ 2011年グッドデザイン賞受賞 (審査員評価コメント)

プロの道具然とした雰囲気がある。正確なラインを引くためにこれほどまでにこだわるのかと感じる物作りに敬意。ラインカーと言えば校庭の隅の用具小屋で粉まみれで邪見に扱われていたイメージがあるが、これら大事に保管されそうである。

■ 製品概要

品名(品番)	レーザーライナー2 輪 フィールド用 5cm (WG0012-05) レーザーライナー2 輮 野球用 7.6cm (WG0012-07) レーザーライナー2 輮 サッカー用 12cm (WG0012-12)
発売日	1月20日(金)
価格(税込)	¥12,600
材質	タンク、ハンドル、フタ／ポリプロピレン、シャーシ／ナイロン タイヤ／EVA樹脂、車輪／スチール
サイズ	幅 33.5 × 奥行 33 × 高さ 99cm、タイヤ径 22cm
タンク容量	約 12kg
使用ライン材	炭酸カルシウム
知的財産権	特許出願中
生産国	日本

■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年より、バレーボール、サッカーボール、バスケットボール、ハンドボールなどの競技用ボールを製造/販売し、決して妥協することない品質を維持しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される、公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社サイトを参照ください。 URL:www.molten.co.jp

モルテンは、2008年11月1日に創立50周年を迎えました。

■ For the real game(フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

モルテンのブランドステートメントで、『人々の技術や意志が100%発揮されるとき、スポーツは本物になる。モルテンは、ボールとスポーツエキップメントの役割を考え抜き、その本質を形にし、広く提供することで本物のゲームを実現していく』というメッセージが込められています。

■ 製品画像(JPEG)もご用意しております。

ご入用の際は、下記問い合わせ先までご一報いただきますよう、よろしく御願い申し上げます。

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当:荒武(広島) 中森(東京)

〒733-0013 広島市西区横川新町 1-8 TEL:082-292-1247 FAX:082-292-1386

〒130-0003 東京都墨田区横川5-5-7 TEL:03-3625-8304 FAX:03-3625-8306