

<報道資料>

2015年1月29日

PR15-S03

ヴァンタッジオシリーズ最上位モデル 『ヴァンタッジオ5000 コンペティション』 発売



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、2015年2月1日（日）にサッカーボール『ヴァンタッジオ』シリーズの最上位モデル『ヴァンタッジオ5000コンペティション』を、全国のスポーツ店などで発売します。

『ヴァンタッジオ5000コンペティション』は、従来のトップモデル『ヴァンタッジオ5000』と比べ、より過酷な使用環境にも耐えうるように耐久性の高いパネル素材を採用しました。また、シリーズ全体で一新したデザインは、常に上を目指したいというプレイヤーの熱い情熱を表現した『炎』を継承しつつ、プレー時の視認性を高めるシンメトリー（上下左右対称）デザインを初めて採り入れています。

このボールは平成27年度 高円宮杯U-18サッカーリーグ プレミアリーグをはじめとした、JFA主催大会で公式試合球として使用されます。今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■使用大会

- ・平成27年度 高円宮杯U-18サッカーリーグ プレミアリーグ(CS含む) 唯一の公式試合球
- ・平成27年度 高円宮杯U-18サッカーリーグ プレミアリーグ参入戦 唯一の公式試合球
- ・平成27年度 高円宮杯U-18サッカーリーグ プリンスリーグ 唯一の公式試合球
- ・平成27年度 高円宮全日本ユース (U-15) サッカー選手権大会 唯一の公式試合球

■製品特長

1.より過酷な環境にも耐えうる、高い耐久性

日本の芝のサッカーピッチは人工芝も多く、天然芝グラウンドで使用される場合に比べ、ボールは過酷な磨耗にさらされます。ヴァンタッジオコンペティションは表面耐摩耗性をさらに高めたパネル素材を採用しており、更に上を目指すシリアスプレイヤーの激しい練習や試合を支える仲間となります。

2.最上位モデルの特別なデザイン

ゴールドの“competition”ロゴと、正確性を表す『照準』をイメージした◎をボール全体にあしらっています。



3.歴代シリーズから進化した『情熱の炎』

2005年に初代ヴァンタッジオが登場して10年。
継承してきた『情熱の炎』を表現した炎デザインは、
炎が最も高温となったときのカラー、ブルーとなりました。



4.ボール回転時の視認性を高めるためのデザイン

ヴァンタッジオの歴史の中で初めて上下左右対称のシンメトリーデザインを採用し、ボール回転時の視認性を高めています。



正面



側面

■製品概要

| | |
|------------|----------------------------------|
| 品名 | ヴァンタッジオ 5000 コンペティション |
| 品番 | F5V5002 |
| 希望小売価格(税込) | 10,800 円 |
| サイズ | 5 号球 |
| 材質 | 人工皮革 |
| 公認／検定 | FIFA 国際サッカー連盟公認球／JFA 日本サッカー協会検定球 |
| 生産国 | タイ製 |

■ヴァンタッジオとは

ヴァンタッジオは、初心者向けの軽量ソフトタイプから中級者・上級者向け、シニア向けサッカーボールやフットサル、トレーニングボールまで全てのサッカープレイヤーをサポートするモルテンのサッカーボールの基幹ブランドです。プレイヤーの能力や技術の成長・進化にあわせて、ヴァンタッジオも常に進化させています。そして、プレイヤーの「常に上を目指したいという熱い情熱」を商品性能とデザインにも取り入れています。また、各カテゴリー別に創られた商品は、プレイヤーのレベルに応じた機能を搭載させ、すべてのゲームを本物にするというモルテンのブランドビジョンを実現しています。

■アセンテックテクノロジー

独自の熱接合技術により、手縫いでは不可能であった、なめらかでつなぎ目のない表皮構造を実現しました。真球性に優れ、どこを蹴っても同じ感触でプレーすることが可能となります。



また超低吸水のため、天候に左右されず、常にボールのベストパフォーマンスが発揮されます。

■モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、バレーボール、ハンドボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することない品質を維持しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。詳細については、弊社サイトを参照ください。 URL : www.molten.co.jp

■ For the real game (フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

モルテンのブランドステートメントで、『人々の技術や意志が100%発揮されるとき、スポーツは本物になる』というブランドビジョンを表現しています。モルテンではこのビジョンを実現するために『ボールとスポーツエキップメントの役割を考え抜き、その本質を形にし、広く提供することで本物のゲームを実現していく』というブランドミッションを追い求めています。

■ 製品画像のデータ (JPEG) もご用意しております。

ご入用の際は、下記問い合わせ先までご一報いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

読者お問い合わせ先

モルテングローバルマーケティング : 03-3625-8302

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当 : 荒武 (広島) 中森 (東京)

〒733-0013 広島市西区横川新町 1-8 TEL : 082-292-1247 FAX : 082-292-1386

〒130-0003 東京都墨田区横川 5-5-7 TEL : 03-3625-8304 FAX : 03-3625-8306