

# NEWS RELEASE

<報道資料>

2015年11月10日

PR59-S02

## 広い範囲をしっかりと早くならせる 「グラウンドレーキ180」登場



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、2015年11月24日（火）に「グラウンドレーキ180」を全国のスポーツ店などで発売します。モルテンがグラウンドレーキを発売するのは初めてです。

グラウンドレーキは、グラウンド使用後にできる地面上の凹凸をならすグラウンド用品で、現在は木やスチールでできたT字型のものが主流です。一般的に「トンボ」の呼称が使われることもあります。

従来、軽い木製のものでは土を十分に削り取ることができず凹凸がそのまま残ってしまい、ボールがイレギュラーバウンドしたり人がつまずいたりすることがありました。その一方、重いスチール製のものでは、さびによって耐久性が下がり、溶接部が取れたり歯が曲がったりと壊れやすくなることがありました。

また、学校のグラウンドでは部活の前後に生徒が使用する場合が多く、グラウンドレーキを持って長い距離を長時間かけて歩くグラウンド整備は生徒やチームの負担になっていました。

「グラウンドレーキ180」は、これらの課題を解決する特長を備えました。重くて幅広のブレードを採用したこと、一度に広い範囲の土を、しっかりと削ってならすことができます。ブレードはゆがみにくいL字型を採用し、さびによる劣化を遅らせる素材や、くさびの原理を利用した接合構造を導入することで、高い耐久性を実現しました。さらに、グラウンドレーキでは珍しいU字ハンドルを採用することで、凹凸の大きい地面では両手で強く押せ、凹凸の小さい地面では軽い力で引ける、地面の状況にかかわらず使いやすい形状としました。広いサッカー場の土グラウンドで使うのに最適です。

今後もスポーツに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

## ■ 製品特長

### 1) 重くて幅広、土抜け穴付きブレード

8kgの重量で土をしっかりと削り、180cmの幅広さで広い範囲を早くならせます。削った土はブレードの穴から抜け、土が溜まって重みが増さない構造になっています。土は適度に散らされ、表面をふわっとした状態に仕上げます。



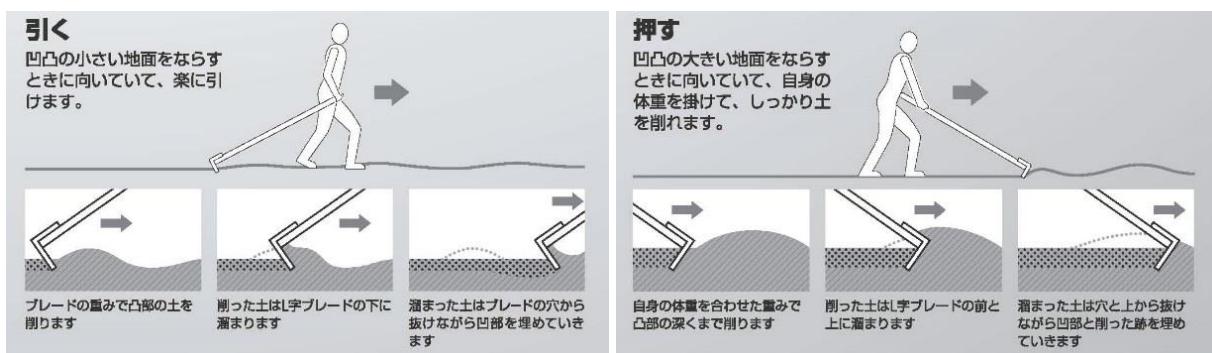
削った土を逃がす土抜け穴

### 2) 耐久性の高い素材と構造

ブレードにはゆがみにくいL字型を採用。ブレードとハンドルには高耐食溶融めっき鋼板「ZAM®」を使用し、サビによる劣化を遅らせます。ブレードとハンドルの接合には、振動に強い「くさび」の原理を用いたハードロックナットを導入しています。

### 3) 使いやすいU字ハンドル

グラウンドレーキで一般的なI字ハンドルではなく、U字ハンドルを採用しました。凹凸の大小など地面の状況にかかわらず使いやすい形状です。



## ■ 製品概要

品名	グラウンドレーキ 180
品番	WR0010-18
希望小売価格	17,280 円 (16,000 円+税)
サイズ	幅 180×奥行 7×高さ 180cm
重さ	10kg (ブレード 約 8kg/ハンドル 約 2kg)
材質	高耐食溶融めっき鋼板「ZAM®」
接合構造	4点ボルト固定・ハードロックナット使用
生産国	日本

※1 「ZAM」は、日新製鋼株式会社の登録商標です。

※2 「ZAM」は、日新製鋼株式会社が開発した溶融亜鉛 Zn-アルミニウム Al-マグネシウム Mg 合金めっき鋼材の商品名です。

## ■ モルテンのグラウンド用品

学校体育や部活の課題に向き合い、キレイなラインが長期間引けるラインカー「レーザーライナー」、水で描けるライ  
ンカー「ウォーターペン」、着る拡声器「パワードボイス」、電子スターターピストル「デジピストル」を展開してい  
ます。このたび新たに「グラウンドレーキ180」をラインナップに加え、“For the real game”を追求します。

## ■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、ハンドボ  
ール、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。  
モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新  
的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL : [www.molten.co.jp](http://www.molten.co.jp)

## ■ For the real game（フォーザ・リアル・ゲーム）とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレ  
イヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは “For the real game” をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。

## ■ 製品画像のデータ（JPEG）もご用意しております。

ご入用の際は、下記問い合わせ先までご一報いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

### 読者お問い合わせ先

モルテングローバルマーケティング：03-3625-8302

### 報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当：荒武（広島） 中森（東京）

〒733-0013 広島市西区横川新町 1-8 TEL : 082-292-1247 FAX : 082-292-1386

〒130-0003 東京都墨田区横川 5-5-7 TEL : 03-3625-8304 FAX : 03-3625-8306