

NEWS RELEASE

<報道資料>

2017年3月29日

PR60-S25

『ヴァンタッジオ5000キッズ』 第41回全日本少年サッカー大会 公式試合球に採用



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、今年1月に全国のスポーツ用品店などでリニューアル発売した『ヴァンタッジオ5000キッズ』を第41回全日本少年サッカー大会の公式試合球として提供します。

『ヴァンタッジオ5000キッズ』は2015年12月に行われた第39回全日本少年サッカー大会で公式試合球として初めて採用され、今回で3大会連続3度目の提供となります。

この度のリニューアルでは、モルテンのサッカーボール4号球として初めて表皮にディンプル（くぼみ）加工を施することで、飛行中の空気抵抗を軽減し、ボール軌道のブレを抑制しました。これにより、コントロール性能がさらにアップし、より高精度のパスやシュートが可能になりました。

今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■第41回全日本少年サッカー大会

開催期間 2017年12月26日（火）～29日（金）

開催地 鹿児島県鴨池陸上競技場 他

■製品特長

1. 高いコントロール性能

1-1. 飛行安定性を高める表皮加工

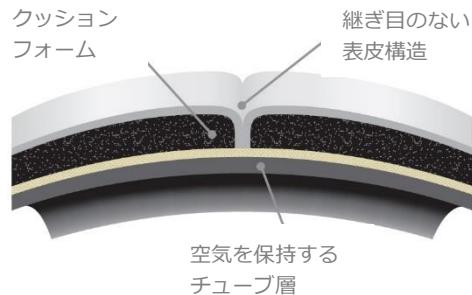
ボール表皮のディンプル（くぼみ）加工により、飛行中の空気抵抗を軽減し、ボール軌道のブレを抑制しました。これにより、コントロール性能がさらにアップし、より高精度のパスやシュートが可能になりました。



ボール表皮のディンプル加工

1-2. アセンテック構造

独自の熱接合技術により、手縫いでは不可能な、なめらかで継ぎ目のない表皮構造を実現。どこを蹴っても同じ感触が得られます。また、超低吸水性能により、雨天時にもほとんど水を吸うことがなく、プレイヤーはベストパフォーマンスを発揮しやすくなりました。



2. U-12 最高峰のゲームを表現したデザイン

ヴァンタッジオデザインの象徴である「情熱の炎」に加え、大会ロゴデザインと融合する赤を配色しました。シルバーのラインパターンは、照準をイメージした「正確性」やゲーム自体の「スピード感」を表現しています。

■製品概要

品名	ヴァンタッジオ 5000 キッズ
品番	F4V5000-R
希望小売価格(税込)	5,832 円 (5,400 円 + 税)
サイズ	4 号球
材質	人工皮革
公認／検定	日本サッカー協会 検定球
生産国	タイ

■モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バレー、バスケットボール、ハンドボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL : www.molten.co.jp

■For the real game（フォー・ザ・リアル・ゲーム）とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game”をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。

■製品画像のデータ（JPEG）もご用意しております

ご入用の際は、下記問い合わせ先までご一報いただきますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

読者お問い合わせ先

株式会社モルテン ブランドマーケティング：03-3625-8302

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当：角南（廣島） 中森（東京）

〒733-0013 広島市西区横川新町 1-8 TEL：082-292-1247 FAX：082-292-1386

〒130-0003 東京都墨田区横川 5-5-7 TEL：03-3625-8304 FAX：03-3625-8306