

<報道資料>

2019年11月26日

PR63-S01

受け継がれる情熱の炎。進化したデザインと飛行安定性の追求。

第4世代「ヴァンタッジオ」登場



競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、サッカーボール「ヴァンタッジオ」を5年ぶりにリニューアルし、2020年1月21日（火）より出荷開始し、全国のスポーツ用品店などで販売します。

モルテンは、2016年に発足した公益財団法人日本サッカー協会（JFA）のプロジェクト「JFA Youth & Development Programme」（以下JYD）のオフィシャルプロバイダー（現オフィシャルパートナー）として、「ヴァンタッジオ」を公式試合球として提供してきました。今回のリニューアルでは、プレイヤーの情熱を「青い炎」で表現したデザインを一新すると共に、中長距離の飛行安定性をさらに向上させたことで、より高精度のパスや狙いを定めたシュートを可能にしました。

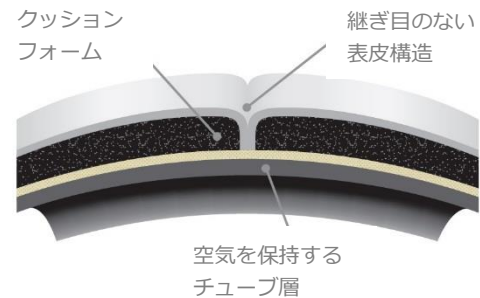
今後、JYD対象の競技大会ではリニューアルした「ヴァンタッジオ」が新公式試合球として使用される予定です。また、アジアサッカー連盟（AFC）のロゴとカラーを採り入れたAFC専用試合球もリニューアルし、2020年1月に開催されるAFC U23 Championshipを皮切りに、AFC主催大会の公式試合球としても使用されます。

モルテンは、今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■ 製品特長

1. アセンテック構造

独自の熱接合技術により、手縫いでは不可能な、なめらかで継ぎ目のない表皮構造を実現。どこを蹴っても同じ感触が得られます。また、低吸水性により、雨天時にもほとんど水を吸うことがなく、プレイヤーはベストパフォーマンスを発揮しやすくなりました。



2. 飛行安定性の向上

表皮のエンボス（凸シボ）加工と特殊表面コーティングによって飛行安定性の向上を実現させ、より高精度のパスや狙いを定めたシュートが可能になりました。



3. 情熱をモチーフにした新デザイン

ヴァンタッジオのデザインコンセプトである情熱の炎を継承。特徴的な菱形の柄の中には青い炎と選手を取り巻く人たちの情熱をモチーフにしたグラフィックを配置しました。また、白い部分が繋がったラインとして見えるようにデザインしたことで、プレイヤーにも観客にもボールの動きが良く見えます。



4. 低摩擦バルブの採用

低摩擦バルブを採用し、空気注入時の摩擦力を低減（当社比 約40%減）したことで、バルブが傷つきにくくなりました。

※空気注入時はグリセリンなどの潤滑剤（または石鹼水）を塗った空気針をご使用下さい。

公式試合球採用実績（2019年/主要大会抜粋）※ヴァンタッジオシリーズ現行モデル

- 1) 高円宮杯 JFA U-18サッカープレミアリーグ（F5V5003）
- 2) 高円宮杯 JFA U-18サッカープリンスリーグ（F5V5002）
- 3) 高円宮杯 JFA 全日本U-15サッカー選手権大会（F5V5003）
- 4) 全国社会人サッカー連盟主催大会（F5V5000）
- 5) 全国自治体職員サッカー連盟主催大会（F5V5000）
- 6) 全日本大学女子サッカー連盟主催大会（F5V5000-P）
- 7) 全日本高等学校女子サッカー選手権大会（F5V5000-P）
- 8) JFA 全日本U-12サッカー選手権大会（F4V5000-R）

■製品概要

		
品名	ヴァンタッジオ 5000	AFC 試合球
品番	F5A5000	F5A5000-A
希望小売価格	15,500 円 + 税	15,500 円 + 税
サイズ	5 号球	5 号球
材質	人工皮革	人工皮革
製法	アセンテック	アセンテック
公認	FIFA / JFA	FIFA
生産国	タイ	タイ

※「ヴァンタッジオ」は5000シリーズの他に4000シリーズ、3000シリーズ、ビーチサッカー用、トレーニング用、電動車椅子サッカー用、フットサル用ボールを発売します。

※AFCモデルは試合球の他に5000キッズ、4000シリーズ、ビーチサッカー用、フットサル用ボールを発売します。

■JYD (JFA Youth & Development Programme) について

2016年、公益財団法人日本サッカー協会（以下JFA）が継続的な日本サッカーの発展のために、さらなる普及や次世代選手の育成を促進することを目的にしたプロジェクト。JFAが掲げる「JFA2005年宣言」の理念に基づき、日本サッカー発展のため、ユース年代のみならず、シニア、女子、フットサル、ビーチサッカー、技術関連事業までの普及・育成を横断的に支援しています。

■モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、バレーボール、ハンドボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することない品質を維持しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。詳細については、弊社サイトを参照ください。 URL : www.molten.co.jp

■ For the real game（フォー・ザ・リアル・ゲーム）とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game”をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。

■ 製品画像のデータ（JPEG）もご用意しております

ご入用の際は、下記問い合わせ先までご一報くださいますようお願いいたします。

読者お問い合わせ先

株式会社モルテン：03-3625-8302

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当：中森・古賀

〒733-0013 広島市西区横川新町 1-8 TEL：082-292-1247 FAX：082-292-1386

〒130-0003 東京都墨田区横川 5-5-7 TEL：03-3625-8304 FAX：03-3625-8306