

New Release



<報道関係者各位>

2025 年 1 月 23 日
株式会社モルテン B+推進部
PR68-B01

SoftBank ウインターカップ 2024 特別企画 スリーポイントグランプリ『from Downtown』 県立秋田工業高等学校と県立富岡東高等学校が受賞



株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史、以下、モルテン）は、2023 年から二年連続で SoftBank ウインターカップ開催期間中にスリーポイントグランプリ『from Downtown』を実施し、SoftBank ウインターカップ 2024 では男子は秋田県立秋田工業高等学校、女子は徳島県立富岡東高等学校が、それぞれグランプリを受賞したことをお知らせします。

スリーポイントグランプリ『from Downtown』は、バスケットボールの普及と強化を目指すバスケットブランド molten B+ が主催する企画です。SoftBank ウインターカップ大会期間中に行われ、molten B+ が定めるスリーポイントに関する基準(*) に基づいて順位を決定し、男女各 1 チームには副賞として molten B+ シューティングマシンが贈呈されます。

今回受賞した両チームには、さらなるアウトサイド強化とシュートの成功率向上を目指すため、このシューティングマシンをお届けします。このシューティングマシンが、練習環境の充実に寄与し、選



手の皆様がさらなる成長を遂げられる一助となることを心より願っております。

また molten B+は、両チームがこのシューティングマシンを活用した練習の様子や今後の活躍を追いかけ、その様子を公式ウェブサイトでレポートしていく予定です。今後の更新にご期待ください。
(*)… 大会期間中は試合の勝敗に影響を与えないよう、選定基準を公表せず本企画を実施しました

■ スリーポイントグランプリ『 from Downtown 』 受賞校選定基準

大会期間中、1 試合平均の全得点に占める 3P 得点の割合 (%) が最も多いチーム。1 位が同率の場合、スリーポイントシュートの試投数の多いチームを優先します。

■ 受賞チーム

【男子】
県立秋田工業高等学校
(秋田)



3P 得点割合
67.5%

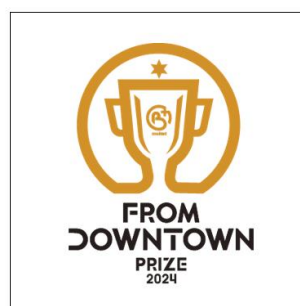
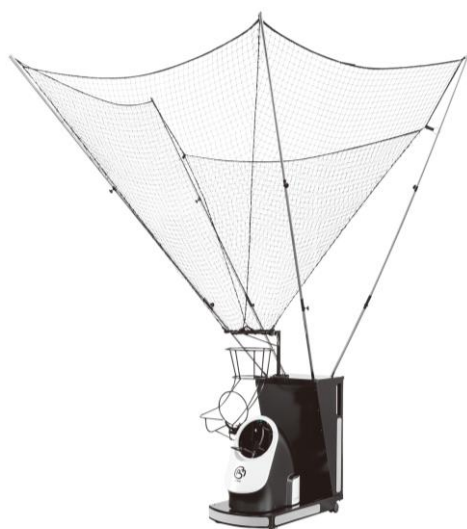
【女子】
県立富岡東高等学校
(徳島)



3P 得点割合
54.2%

■ 副賞 (from Downtown 賞)

molten B+ シューティングマシンを各チームに 1 台ずつ



株式会社モルテンが展開するバスケットボールの「普及」と「強化」を目指すブランド B+ (ビー・プラス) が、日本のバスケットボールを強くしていくことを目指し開発発売したシューティングマシン。
練習時、効率的に、シュートをたくさん打つことができます。
贈呈するマシンの背面には学校のチームロゴと from Downtown ロゴが入っています。



■ SoftBank ウインターカップ 2024（令和 6 年度 第 77 回全国高等学校バスケットボール選手権大会）について

高校バスケットボールの選手権大会。各都道府県大会の優勝校（開催地は 2 校）およびインターハイ優勝・準優勝校が出場します。さらに第 72 回大会より各ブロック選手権の優勝所属都道府県が 1 校（関東のみ準優勝所属都県を加えた 2 校）増枠され、男女各 60 校が優勝を競います。

■ molten B+（モルテン ビー・プラス）について

もっと強い日本を、バスケが溢れる風景を

日本のバスケには何かが足りない。B リーグが立ち上がり、海外で日本人が活躍。いま日本のバスケは大きく変わろうとしている。でも将来を考えてみると、まだ何かが足りない。

「もっと強い日本を、バスケが溢れる風景を」。

molten B+はバスケに新たなものをプラスしていきます。

molten B+ 公式サイト：<https://www.molten-b-plus.com>



■ モルテン スポーツ用品事業について

モルテンのスポーツ用品事業は、1958年よりバスケットボール、ハンドボール、サッカー、バレーボールなど競技用ボールを始めとするスポーツ用品の製造と販売を行い、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。プレーヤーだけでなく、スポーツに関わる人たち（コーチ、管理者、保護者）が「スポーツでしか感じられない本物の感情を引き出すために、これ以上ない最適なプロダクトやこれ以上ない最適な環境をつくり、スポーツがいつも人生のそばにある世界を実現する。」ことを目指しています。

モルテンスポーツ用品事業公式サイト：<https://www.molten.co.jp/sports/jp/>

モルテン公式オンラインショップ：<https://shop.moltensports.jp/>

■ モルテン スポーツ用品事業の社会課題に関する取り組みについて

私たちは社会課題を製品やサービスで解決するソーシャルブランドになることを目指し、事業活動や製品づくりを行っています。バスケットボールの普及と強化を目指すバスケットブランド「[molten B+\(ビー・プラス\)](#)」や、子どもたちの経験格差を埋め、教育キットとしても優れている空気のいらないサッカーボール「[MY FOOTBALL KIT](#)」、バスケットボールを通じて子どもと大人の体験格差の解消に取り組む「[一般社団法人 Arch to Hoop 沖縄](#)」への参画、“好きなことを続けよう。スポーツを続けよう”をスローガンに女子スポーツ継続に取り組む「[Keep Playing](#)」の活動に加え、既存製品の材料を見直し、環境負荷への対策に取り組んでいます。



■ 株式会社モルテン 会社概要

競技用ボールと自動車部品の製造・販売に始まり、内部の空気圧を調整する「中空体技術」と、ゴム・樹脂などの高分子素材を扱う「高分子化学」の2つのコア技術を活用して事業を拡大してきました。

現在では、競技用ボールをはじめとするスポーツ用品事業や自動車部品事業のほか、医療・福祉機器事業では、製品開発と学術研究の両面から社会貢献を担い、マリン・産業用品事業では、浮桟橋や橋梁用ゴム支承のほか社会基盤を構成する要素を製造・販売するなど、様々な分野で可能性を追究し続けています。

所在地：広島県広島市西区観音新町四丁目 10-97-21

設立：1958年11月1日

代表者：代表取締役社長 最高経営責任者 民秋清史

資本金：3億1,614万円

従業員：単体 673人（2023年9月時点）、グループ 3,100人

社名由来：molten とは melt の過去分詞で、"溶解する、鑄造する"という意味に加えて、"古いものから新しいものに脱皮する"という意味を持っています。

URL：<https://www.molten.co.jp/>

お問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室

〒733-0036 広島市西区観音新町四丁目10-97-21

E-MAIL: molten_pr@molten.co.jp

molten B+に関するお問い合わせ

株式会社モルテン molten B+

E-MAIL：molten-b-plus@molten.co.jp