

NEWS RELEASE

<報道関係者各位>

2025年2月12日

PR68-S08

モルテン、第57回 全国ミニバスケットボール大会へ 新公式試合球を提供 2025年3月3日(月)販売スタート



BG4550

株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史、以下、モルテン）は、2026年3月に開催される『第57回 全国ミニバスケットボール大会』より、新公式試合球を提供します。新公式試合球は2025年3月3日(月)より、全国のスポーツ用品店などで順次販売します。

新公式試合球は、FIBA主催の国際大会などで使用されている試合球と同じ12枚パネルを採用することで、ボールの回転が見えやすくなり視認性が高まっています。また現行試合球『B5C5000』と同様、グリップ性に優れた高品質の人工皮革を使用。さらに発泡カーカスを採用することで、従来品に比べて柔らかく触感が向上し、より精度の高いコントロールが可能になりました。

この度の公式試合球の変更は、公益財団法人日本バスケットボール協会から2025年2月12日に発表された特別競技ルールの採用(*)に対応するためのものですが、ミニバスケットボール選手のパフォーマンス向上を支援し、より良いプレー環境を提供することを目的に機能性と使いやすさにこだわって設計されています。

モルテンは、スポーツに関わるすべての方々が、スポーツによってさまざまな感情が引き出される、これ以上ない最適な機能・デザインとともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“feel the emotion”を実現していきます。

(*) 第57回 全国ミニバスケットボール大会より採用される特別競技ルール

1. 3ポイントラインの導入
2. ボールサイズの変更（5号球から6号球）
3. リングの高さの変更（260cmから305cm）

■ 製品特長

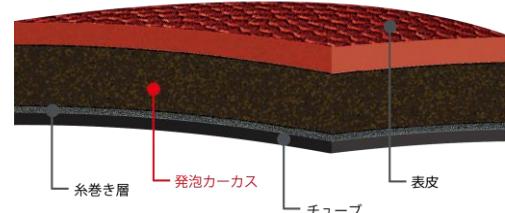
1. 12枚パネルにより視認性が向上

FIBA（国際バスケットボール連盟）公式試合球と同じオレンジ×クリーム色の12枚パネルデザインを採用することで、ボールの回転が見えやすくなり視認性が向上しました。



2. 発泡カーカスによりコントロール性能が向上

表皮と糸巻き層の間にあるカバーゴム層に、微細な空気を組み込む発泡カーカスを採用しています。これにより、柔らかく弾力がある触感となりボールを掴んだ時に手になじみやすくなります。



3. グリップ性に優れた最高品質の人工皮革を使用

現行試合球『B5C5000』と同じ、柔らかく、グリップ性に優れた高品質の人工皮革を使用しています。



■ 製品概要

第57回 全国ミニバスケットボール大会 新公式試合球

製品画像	
	2025年3月3日 発売開始
品名	BG4550
品番	B6G4550
希望小売価格（税込み）	8,800円（税抜価格 8,000円）
サイズ	6号球
製法	貼り・人工皮革
公認/検定	FIBA（国際バスケットボール連盟）／JBA(日本バスケットボール協会)
生産国	タイ

その他 U-12カテゴリー向け ボール商品一覧

製品画像	 2025年4月18日 発売開始				
対象	小学校用	小学校用	小学校用	小学校低学年用 未就学児用	小学校低学年用 未就学児用
品名	JB4500	BG5000	JB5000	JB5000 軽量	BS2500 軽量ソフト
品番	B6C4500	B5G5000	B5C5000	B5C5000-L	B4S2500
希望小売価格 (税込み)	7,700円 (税抜価格 7,000円)	6,490円 (税抜価格 5,900円)	5,610円 (税抜価格 5,100円)	5,060円 (税抜価格 4,600円)	2,860円 (税抜価格 2,600円)
サイズ	6号球	5号球			4号球
製法	貼り・人工皮革				貼り・EVA
公認/検定	JBA(日本バスケットボール協会)			—	
生産国	タイ				

■ モルテン スポーツ用品事業について

モルテンのスポーツ用品事業は、1958年よりバスケットボール、ハンドボール、サッカー、バレーボールなど競技用ボールを始めとするスポーツ用品の製造と販売を行い、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

プレイヤーだけでなく、スポーツに関わる人たち（コーチ、管理者、保護者）が「スポーツでしか感じられない本物の感情を引き出すために、これ以上ない最適なプロダクトやこれ以上ない最適な環境をつくり、スポーツがいつも人生のそばにある世界を実現する。」ことを目指しています。

モルテン スポーツ用品事業公式サイト：<https://www.molten.co.jp/sports/jp/>

モルテン公式オンラインショップ：<https://shop.molentsports.jp/>

■ モルテン スポーツ用品事業の社会課題に関する取り組みについて

私たちは社会課題を製品やサービスで解決するソーシャルブランドになることを目指し、事業活動や製品づくりを行っています。バスケットボールの普及と強化を目指すバスケブランド「molten B+(ビー・プラス)」や、子どもたちの経験格差を埋め、教育キットとしても優れている空気のいらないサッカーボール「MY FOOTBALL KIT」、バスケットボールを通じて子どもと大人の体験格差の解消に取り組む「一般社団法人 Arch to Hoop 沖縄」への参画、“好きなことを続けよう。スポーツを続けよう”をスローガンに女子スポーツ継続に取り組む「Keep Playing」の活動に加え、既存製品の材料を見直し、環境負荷への対策に取り組んでいます。

■ 株式会社モルテン 会社概要

競技用ボールと自動車部品の製造・販売に始まり、内部の空気圧を調整する「中空体技術」と、ゴム・樹脂などの高分子素材を扱う「高分子化学」の2つのコア技術を活用して事業を拡大してきました。現在では、競技用ボールをはじめとするスポーツ用品事業や自動車部品事業のほか、医療・福祉機器事業では、製品開発と学術研究の両面から社会貢献を担い、マリン・産業用品事業では、浮桟橋や橋梁用ゴム支承のほか社会基盤を構成する要素を製造・販売するなど、様々な分野で可能性を追究し続けています。

所 在 地：広島県広島市西区観音新町四丁目 10-97-21

設 立：1958年 11月 1日

代 表 者：代表取締役社長 最高経営責任者 民秋清史

資 本 金：3 億 1,614 万円

従 業 員：単体 673 人（2023年9月時点）、グループ 3,100 人

社名由来：molten とは melt の過去分詞で、"溶解する、鋸造する"という意味に加えて、"古いものから新しいものに脱皮する"という意味を持っています。

U R L：<https://www.molten.co.jp/>

お問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室

〒733-0036 広島市西区観音新町四丁目10-97-21

E-MAIL: molten_pr@molten.co.jp