

<報道資料>

2019年12月17日

PR63-S03

UEFAヨーロッパリーグ 2019/20シーズン ノックアウトステージ専用デザインの公式試合球を提供



F5U5003-K0

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、2020年2月20日（木）から5月27日（水）にかけて欧州各地で開催される「UEFAヨーロッパリーグ 2019/20シーズン ノックアウトステージ」に専用デザインの公式試合球を提供します。これは2017年に欧州サッカー連盟（以下UEFA）と締結した契約に基づくもので、ラウンド32から決勝戦（ポーランド・グダンスク）にかけて全試合で使用されます。公式試合球ならびにレプリカモデルは2020年2月初旬より出荷開始し、全国のスポーツ用品店などで販売します。

公式試合球は、モルテン独自の熱接合技術により真球性や超低吸水を実現し、表皮のディンプル（くぼみ）加工によって飛行中の空気抵抗によるボール軌道のぶれを抑制しています。また、ボールにはトロフィーのデザインが描かれ、地模様には決勝戦のグダンスク・スタジアムのイラストが施されているほか、UEFAヨーロッパリーグのブランドアイデンティティであるエナジーウェーブには選手、ファン、スタッフが三位一体となって、対戦相手に対峙するという意味が込められています。

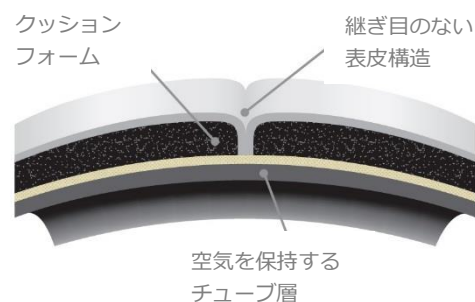
モルテンは、今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■製品特長

1. 高いコントロール性能

1-1. アセンテック構造

独自の熱接合技術により、手縫いでは不可能な、なめらかで継ぎ目のない表皮構造を実現。どこを蹴っても同じ感触が得られます。また、超低吸水性能により、雨天時にもほとんど水を吸うことがなく、プレイヤーはベストパフォーマンスを発揮しやすくなりました。(F5U5003-K0)



1-2. 飛行安定性を高める表皮加工

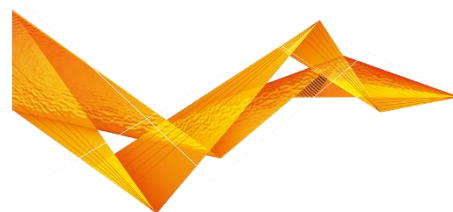
ボール表皮のディンプル（くぼみ）加工により、飛行中の空気抵抗を軽減し、ボール軌道のブレを抑制しました。これにより、コントロール性能がさらにアップし、より高精度のパスやシュートが可能になりました。(F5U5003-K0)



ボール表皮のディンプル加工

2. ノックアウトステージ専用デザイン

UEFAヨーロッパリーグのブランドアイデンティティ「エナジーウェーブ」には、「選手・スタッフ・ファンそれぞれのヨーロッパリーグに対する挑戦のエネルギーが重なりあい、勝利に向けてダイナミックに突き進んでいく」という物語が込められています。本モデルでは、エナジーウェーブが地模様描かれた決勝戦のスタジアムに対して向かっていくようにデザインされているほか、モルテンのフットボールのDNAと融合し、視認性が高まるようにレイアウトされています。



■製品概要

品名	UEFA ヨーロッパリーグ 2019/20(ノックアウトステージ)		
	試合球	レプリカ	キッズ
品番	F5U5003-K0	F5U4000-K0	F4U5000-K0
希望小売価格	15,500 円+税	5,400 円+税	6,000 円+税
サイズ	5号球		4号球
材質	人工皮革		
製法	アセンテック	縫い	アセンテック
公認	FIFA	JFA	
生産国	タイ	ベトナム	タイ

■UEFAヨーロッパリーグについて

UEFAヨーロッパリーグは世界で最も大規模なプロサッカークラブによる大会です。毎シーズン、予選から数えるとヨーロッパ中から55カ国を代表する180以上のプロサッカーチームが出場します。

UEFAヨーロッパリーグ 2019/20シーズン 決勝戦開催地：グダンスク・スタジアム(ポーランド)

ノックアウトステージ 日程

ラウンド32：1st レグ 2020年2月20日(木) / 2nd レグ 2月27日(木)

ラウンド16：1st レグ 2020年3月12日(木) / 2nd レグ 3月19日(木)

準々決勝：1st レグ 2020年4月9日(木) / 2nd レグ 4月16日(木)

準決勝：1st レグ 2020年4月30日(木) / 2nd レグ 5月7日(木)

決勝：2020年5月27日(水)

■モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年よりサッカー、バスケットボール、ハンドボール、バレーボールなどの競技用ボールの製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を追求しています。

モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社ウェブサイトを参照ください。 URL：www.molten.co.jp

■For the real game (フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game”をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。